



Kvarteret Igor hedersnominerad i kategorin Årets Köpcentrum

Hedersnämmande



Igor

En tung Domuskloss har genomgått en fantastiskt förvandling som har lyft Västerås city. Enkel frisk design med kulörta glasräcken och fräckt svarta tak skapar trivsel. Integrationen av butik, restaurang och direktentré på plan två är mycket tilltalande. Butiksmixen är en blandning av kedjor och lokala världsmästare, och marknadsföringen blandar friskt med nytt och gammalt. Till sommaren blir det liv och rörelse även utanför centrumet med serveringar och stånd. Igor är Västerås första svar på externhandelns lockrop.

Retail Awards 15 mars 2011

Bland alla framgångsrika aktörer inom handeln finns det några företag och personer, som har gjort extra bra ifrån sig under det senaste året. Det är dem som vi vill framhäva och hylla på Retail Awards.

Svensk Handel och Dagens Handel arrangerar Retail Awards för att uppmuntra till nytänkande och kvalitet inom handeln, att öka fokus på handelsföretagen och deras leverantörer samt lyfta fram handeln som en framtidsbransch.

Under Retail Awards 2011 kommer prestigefyllda priser att delas ut i 12 kategorier. Vinnarna koras ärofyllt vid den stora Handelsgalan, som också är en viktig mötesplats för hela branschen. Och inte minst en trevlig fest för alla, som verkar inom detaljhandeln. Galan hålls även denna gång i Blå Hallen i Stockholms stadshus med Tilde de Paula som värdinna på scenen.

Nominerade 2011

Årets butikskedja: Dressmann, Clas Ohlson och Nilson shoes

Årets marknadsföringsidé: Ikea, OLW och Unilever/Axe

Årets butikslösning: Clas Ohlson, Stockholms Stadsmission Second Hand och Odd Molly

Årets utmanare: Ica Mina nyheter, Kronans droghandel och Stockholms stadsmission second hand

Årets butikssäljare: Ronny Johansson - Kakelspecialisten, Teresa Sparr - Åhléns city Stockholm och Christopher Thour - Väla i Helsingborg

Årets tekniska lösning: Ica målgruppsverktyg, Stayhard och Termosense

Årets köpcentrum: H3 - Bromma blocks, Sollentuna centrum och Liljeholmstorget.

Hedersomnämmande: Kvarteret Igor.

Årets satsning på ökad kundservice: Kjell & Company, The body shop och Dressmann

Årets komet: Kjell & Company, Bygghemma och Acne

Årets butik: Alewalds outdoor & sports i Stockholm, Garnshopen Astrid i Jönköping och Ogräs i Västervik

Årets säkerhetslösning: 3, Innerstaden Göteborg och Kista galleria

Årets e-handel: Mandel design, Middagsfrid och Tailor store

För mer information kontakta

Claudia Virtanen

Atrium Ljungberg AB

Marknadsansvarig Kvarteret Igor

08-615 89 49 alt 073-026 19 84, claudia.virtanen@atriumljungberg.se

Atrium Ljungberg AB

Kvarteret Igor ägs av Atrium Ljungberg som är ett Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Bolagets inriktning är utveckling och förvaltning av framför allt handels- och kontorsfastigheter och verksamheten är koncentrerad till starka delmarknader i Stockholm, Uppsala och Malmö.